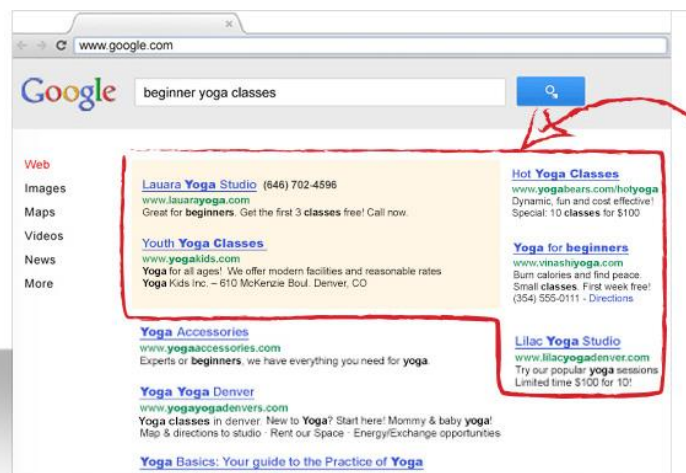




## Presupuesto Campaña Google Adwords

Si partimos de que un usuario realiza una búsqueda en Google de un producto o servicio, si el sitio web de tu empresa no aparece en la primera página de Google, es como si no existiera.

Google Adwords te permite **aparecer en los primeros resultados del buscador de forma rápida y con un alto control del presupuesto** que se gasta. ¿Cuánto estás dispuesto a pagar porque visiten un determinado producto?



El objetivo de este tipo de publicidad, es aparecer en los resultados por los productos o servicios exactos que deseamos dar visibilidad.

Si queremos vender una gama de zapatos, pagaremos un precio lo más bajo posible por cada click de visita a nuestra página web, pudiendo obtener una conversión, recuperando el dinero invertido, y obteniendo beneficios.

## ¿Porque invertir en Google Adwords? Principales Ventajas

1. Control absoluto del gasto y de las estadísticas

2. Escalabilidad
3. Mejora del posicionamiento natural (SEO) al recibir visitas directas hacia nuestra página web.
4. Posibilidad de crear campañas no solo en texto, sino en gráficos y vídeos.
5. Amplitud geográfica sin fronteras

## Creación de una campaña: precio y duración mínima

El precio de creación y gestión de la campaña es de un 30% sobre el valor invertido, con un mínimo de 100€ al mes, ya que por debajo de esta cifra no es recomendable.

Si se invierten 100€, la mensualidad será de  $100€+30€= 130€$

La campaña deberá ser de un mínimo de 6 meses de duración, puesto que, es a partir de los dos meses cuando se empiezan a obtener resultados y, sobretodo, **se abren nuevas posibilidades de optimización** en cuanto a conseguir más clicks a menor coste.